

神州数码信息服务集团股份有限公司

2024社会责任报告

愿景

成为领先的金融数字化转型合作伙伴



神州数码信息服务集团股份有限公司

股票简称：神州信息

股票代码：000555

目录

CONTENTS

- 01 关于本报告
- 03 董事长致辞
- 07 神州信息概况
- 15 优化治理 筑牢基础
- 25 创新发展 绿色运营
- 35 履行责任 社会担当
- 51 关爱员工 携手前行
- 63 未来展望
- 65 意见反馈

关于本报告

报告说明

本报告为神州数码信息服务集团股份有限公司（以下简称“神州信息”、“公司”、“DCITS”、）发布的2024年企业社会责任报告，描述公司在经营、环境、社会等责任领域的实践，展示2024年公司在践行“数字中国”使命过程中取得的成果。

报告范围

本报告以神州信息为主体，涵盖分公司、全资及控股子公司。报告中的2024年指2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容适当追溯以往年份。

数据来源

本报告所引用的全部信息数据来源于公司正式文件、经过审计的公司年报、经公司职能部统计、汇总与审核的相关数据信息。如无特别说明，报告中财务信息以人民币为单位。

编写依据

本报告根据深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等相关要求，结合神州信息的实际情况编写而成。

发布形式

本报告以电子版形式发布，股东及各利益相关方可于公司官方网站（<http://www.dcuts.com>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）浏览或下载。

董事长致辞

当前，我们正站在数字经济与实体经济深度融合的历史交汇点上。中央金融工作会议明确提出做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”，这不仅为金融服务实体经济指明了方向，更揭示了金融科技赋能行业变革的时代命题。习近平总书记在会议上强调“金融要为经济社会发展提供高质量服务，必须深化金融供给侧结构性改革，加快数字化转型步伐”，这一重要论断为行业发展确立了根本遵循。在总书记讲话精神指引下，中国人民银行等七部门联合印发的《推动数字金融高质量发展行动方案》，明确提出构建与数字经济高度适配的金融体系，标志着数字化转型从技术探索进入系统推进的新阶段。

我们清醒认识到，数字化转型不仅是技术升级，更是金融服务模式的重构与核心竞争力的重塑。AI技术的突破性发展，正在引发金融行业的认知重构与能力升级。这场变革的本质，在于将通用大模型的知识泛化能力与金融业务的深度专业化需求相融合，构建起“通专融合”的新型技术架构。回望工业革命史，福特流水线通过标准化流程实现了生产效率的飞跃，奠定了现代工业文明的基础。同样，AI技术对金融流程的重塑，犹如数字经济时代的“新流水线”，正在推动金融服务模式的基因级变革，实现流程的深度优化与创新。



金融业的核心竞争力，本质上凝结在信贷管理、风险控制、客户服务等关键流程之中。通过“AI for Process”的深度应用，传统静态的业务流程正在向动态智能系统演进。智能体通过实时数据交互和任务编排，不仅提升了跨部门协作效率，更实现了业务流程与数据资产的深度融合。这种以流程为中心的数字化转型，正在推动金融服务向数据驱动、智能决策的跨越式转变。以银行为例，在传统模式下，银行信贷流程是层层审批的“马拉松”，而在AI赋能的智能流程中，数据要素的实时编排让风险评估从数周缩短至分钟级。这种能力绝非简单的效率提升，而是标志着金融服务从“功能实现”向“价值创造”的质变。

董事长致辞

中国金融业在这场变革中具备独特的实践优势。经过四十多年的积累，中国经济已经培育出全球第二大市场，中国作为数据供给和数据消费的大国，为AI与实体经济深度融合提供了绝佳试验场。DeepSeek等创新企业的崛起，印证着中国在AI应用创新上的澎湃动能。当黄仁勋预言的AI算力普及化浪潮与14亿人口的数据红利相遇，必将迸发出独具中国特色的创新火花。

在AI技术落地领域，神州信息通过体系化创新构建技术护城河。面对行业发展需求，神州信息以AIGC为核心，以“乾坤”企业级数智底座和“九天揽月”为基石，融合多种“AI+”技术，成功实现“九天揽月云原生金融PaaS平台”的智能迭代。新一代九天揽月“AI+”通过工艺规范、资产沉淀、智能生成三大升级，为行业提供研发成本优化与创新加速的数字化新解。公司开发的金融代码智能辅助平台，通过大模型辅助技术，在代码质量与开发效率方面达到资深开发人员相近的水准。未来，公司将继续深耕AI技术的应用与创新，进一步拓展AI+行业解决方案，助力更多金融机构实现数字化转型，提升金融服务的智能化水平。

在全球化与金融业智能化深度融合的新阶段，AI技术重构的不仅是业务流程，更是全球金融服务体系的底层逻辑。站在新的历史方位，我们比任何时候都更深刻理解“将核心技术命脉掌握在自己

手中”的战略意义。面对数字化浪潮，中国企业正以自主创新的技术方案和经过验证的实践能力，为全球金融变革提供可复制、可扩展的中国智慧。神州信息作为这一进程的践行者，坚持开放与合作，积极参与研究金融科技国际标准，成功加入国际化银行业架构组织，助力业务实现拓展，助推金融行业标准化开放共赢。我们发布的一站式银行整体解决方案，已成功落地多家国际银行，为全球客户提供安全、智能、高效的金融科技支持。2024年，公司在汇丰银行已有项目基础上，进一步扩展合作，与三菱银行签署战略合作协议，双方将就银行核心及周边系统建设开展全面协作。未来，我们将持续深化AI赋能金融创新与数字化转型，与全球合作伙伴共同努力，为构建更高效、更包容、更安全的全球金融生态提供坚实支撑。

在金融与科技深度融合的新纪元，我们既是历史进程的参与者，更是未来图景的塑造者。展望未来，金融行业的智能化升级仍在加速，我们将继续坚持科技创新与行业实践深度融合，推动AI、数据要素与数字技术的不断突破，助力金融机构迈向智能化、国际化的新阶段。我们相信，在全球数字金融新时代，科技将持续释放金融价值，而神州信息也将与合作伙伴携手，共创更加开放、智能、高效的金融未来。

神州信息概况

公司概况

神州数码信息服务集团股份有限公司（简称：神州信息 股票代码：000555.SZ）神州信息以数字中国为使命，致力于成为领先的金融数字化转型合作伙伴，用数字技术实现普惠金融，助推金融数字化转型，更好的服务实体经济。公司持续聚焦数云融合的金融科技战略，以“数字技术+数据要素”融合创新，利用云原生、数据原生、AI原生等前沿科技能力，为客户提供更深刻、更长远的价值，加快数字金融发展步伐，赋能数字经济发展，为中国金融数字化转型贡献力量。

2024年，公司实现营业收入100.03亿元，共有18,186名在职员工，其中技术人员16,703名，占比92%。公司积极应对行业竞争，加快市场拓展，入选IDC发布的2024年全球金融科技TOP50，连续多年位居中国前列；累计编制发布国家及行业标准73项，为行业发展贡献企业力量。

企业文化

使命：数字中国

愿景：成为领先的金融数字化转型合作伙伴

价值观：成就客户、创造价值、追求卓越、开放共赢



神州信息概况

发展战略

公司坚定推进金融科技战略，通过精细化管理实现业务高质量增长，全面梳理业务和人员情况，完善公司管理体系，提升营销实力、交付品质、研发能力与运营效率，全方位提质增效，实现规模与盈利平衡发展。

在营销端，以客户需求为导向，完善商机管理体系，通过对客户的深刻洞察，实现商机滚动预测管理，有效支撑业务增长。同时，深耕重点客户，实施分层分级管理和“一行一策”，建立客户资产库，开展配套的市场活动，构建更加精细化的客户服务和整体经营体系，提高业务开拓效率。坚定将推进公司金融科技出海战略，结合海外市场的深度调研，深挖海外银行客户需求，不断寻求海外业务突破。

在研发端，针对DeepSeek等AIGC技术突破带来的AI应用平权化、普及化趋势，首先，基于公司业务积累和AIGC技术能力和经验，公司将打造公司金融行业垂直大模型，结合逆向建模形成的业务模型资产，在开源基础大模型的基础上，持续训练和优化迭代公司的金

融行业大模型。其次，公司积极应用Agent技术，完成公司现有解决方案的智能化升级，实现公司全量解决方案+AI，充分满足各类金融客户对AI解决方案的需求。同时，面向银行海外客户，公司将研发打造海外版本一体化业务系统解决方案，更加贴近海外用户习惯和需求。

在交付端，为客户提供更低成本、更高质量的交付服务。公司将落实工艺改进，沉淀交付能力，不断迭代完善交付方法论，构建公司级知识与经验的共享平台，实现所有知识与经验的组织化。刷新各项交付管理制度，确保所有的制度、方法论都得到有效执行，通过持续对标国内外项目管理知识体系、认证标准和优秀实践，对公司项目管理体系工具进行持续迭代。

在运营端，公司通过运营管理能力的搭建与完善，最终实现公司“业财融合”和“业人融合”。公司将提升人才管理能力，打造一支数量充足、充满活力、高素质专业化的人才队伍；探索使用企业级架构建模，建立以客户为中心的端到端流程管理体系，更好支撑业务发展和公司运行；优化公司组织结构，按业务价值链，形成一体化运营和规模效应。

神州信息概况

荣誉资质

连续3年入选央行金融科技标准“领跑者”计划

连续6年入选IDC全球金融科技百强，持续引领科技金融产业

- 2024年度IDC全球金融科技 TOP50 (IDC全球)
- 2024年度IDC中国金融IT中坚力量 (IDC中国)
- 2024年度中国金融科技百强企业 (中关村互联网金融研究院)
- 2024年度毕马威中国金融科技企业双50榜单 (毕马威)
- 2024年度福布斯金融科技卓越服务商TOP10 (福布斯中国)



获媒体、行业、协会多方权威认可

- 第四届（2024）“金信通”金融科技创新应用卓越案例（中国信通院）
- 2024信创“大比武”行业融合赛道一等奖（中国电子工业标准化技术协会等）
- 2024年度未来信息产业之星上市公司（中国上市公司产业发展论坛）
- 2024数据驱动软件应用典型案例（中国软件行业协会）
- 第十五届（2024）金融科技创新奖·金融产品及服务解决方案创新奖（金融电子化杂志社）

《证券市场周刊》ESG“金曙光奖-最佳ESG实践之光奖”

省级“专精特新”企业、“创新型”企业



社会责任数据

客户满意度

96.3%

专利数量

141件

技术人员占比

91%

软件著作权数量

2,220件

发布行业标准数量

73项

研发费用

6.14亿元

反腐培训覆盖率

100%

安置残疾人数量

87人

员工互助基金人数

6,321人

公益捐赠

10万元

01

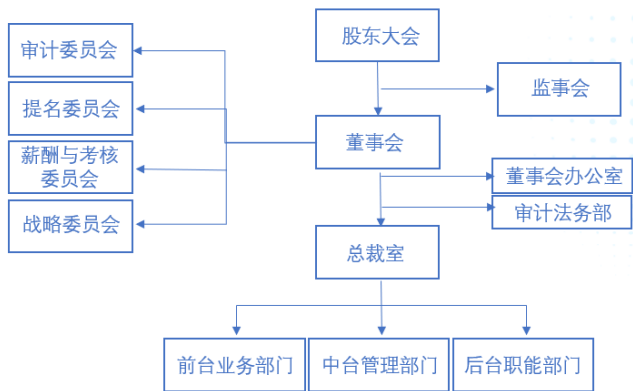
优化治理 筑牢基础



优化治理 筑牢基础

公司治理

神州信息按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》和其他有关法律、法规及规定的要求，建立了“三会一层”的法人治理结构，以及分层管理的制度管理体系，持续加强公司治理及现代企业制度建设，科学分工、各司其责、有效制衡的治理架构与管理体系为保障企业稳定经营和高质量发展奠定了坚实基础。



图：神州信息组织结构

▶ 股东大会

神州信息按照《公司章程》、《股东大会议事规则》等有关要求，不断规范和落实股东大会的召集、召开和议事程序，认真做好股东大会的网络投票工作，以公平公正的原则对待全体股东，充分吸引公司中小投资者广泛参与，确保全体股东对重大事项享有知情权和决策参与权。报告期内，公司召开了5次股东大会，全部提供现场和网络投票两种参会渠道，审议的所有议案均对中小投资者的表决进行了单独计票，且均由律师现场见证并对其合法性出具了法律意见书，投资者参与比例分别为42.01%、47.29%、40.38%、46.71%和47.42%，其中，中小股东的参与比例为2.41%、2.27%、0.46%、1.70%、2.41%。

优化治理 筑牢基础

► 董事会

神州信息董事会由9名董事组成，其中独立董事5人，董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核4个专门委员会，并制定了各专门委员会的工作规则。报告期内公司召开了9次董事会、6次审计委员会、2次提名委员会、1次薪酬与考核委员会、1次战略委员会，会议的召集程序、召开方式及表决程序均符合《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》及各专门委员会工作规则的规定。公司董事能忠实、诚信、勤勉地履行职责并行使权利，保护全体股东的合法权益。

► 监事会

公司监事会目前由3名监事组成，其中职工代表监事1人，监事会的人数和人员构成符合法律、法规的要求。报告期内，公司召开了7次监事会，会议的召集、召开及表决程序符合《公司法》、《公司章程》、《监事会议事规则》的规定。监事会认真履行职责，对公司经营管理、财务状况及公司董事、高级管理人员等履行职责的合法合规性进行有效监督，对公司重大事项、关联交易、财务状况等进行监督并发表意见，维护公司及全体股东的合法权益。

► 信息披露

神州信息严格按照有关法律法规以及公司《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》等的要求，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、简明清晰、通俗易懂地披露公司的经营管理情况和对公司产生重大影响的事项；并指定了公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系，接待股东来访，回答投资者咨询，向投资者提供公司已披露的资料，充分维护投资者利益。报告期内，公司修订了《公司章程》、《未来三年（2024-2026年）股东回报规划》以及《续聘会计师事务所专项制度》，不断完善制度建设，提高信息披露质量。

同时公司积极督促董事、监事、高级管理人员及公司相关部门人员参加相关监管培训，以敬畏法制、敬畏投资者之心，切实践行法律法规，通过对定期报告和临时公告的有效披露，确保投资者及时、公平、准确、完整地获得公司重要信息，了解公司的真实状况，建立对公司发展的信心。

优化治理 筑牢基础

► 董事会

01 审计委员会

审计委员会目前由四名董事组成。其中三名为独立董事。报告期内，该委员会审议年度内审工作总结及计划、各季度内审工作报告，监督指导外部审计机构的年报审计工作并就审计机构关注事项提出改进建议。

02 提名委员会

提名委员会由五名董事组成，其中三名独立董事。报告期内，该委员会根据公司战略规划对董事、高管提名，并对其任职资格进行审查。

神州信息独立董事按照法律法规的要求积极履行职责，在董事会决策中发挥了专业指导和监督作用，对重大事项召开专门会议进行审议，尤其关注中小投资者的合法权益不受损害，切实保障公司全体投资者的利益。

03 薪酬与考核委员会

由四名董事组成，其中三名为独立董事。报告期内，该委员会审查高级管理人员年度履职情况和薪酬发放情况，参与制定年度薪酬评定及绩效考核标准，审议公司股权激励计划等事项。

04 战略委员会

由五名董事组成，其中两名为独立董事。该委员会负责统筹规划适合公司的战略方向及经营目标，对内外部环境、经营状况、资本市场进行检视，审议小额快速融资等相关事项。

优化治理 筑牢基础

股东与债权人权益保护

股东权益保护

神州信息一直高度重视投资者的保护工作，切实维护广大投资者特别是中小投资者的合法权益，为股东创造价值回报。

为保障投资者知情权及公平获取信息的权利，公司认真履行信息披露义务，不断提高信息披露质量。公司通过不断完善信息披露的内容和形式，持续提高信息透明度，保障信息披露合法合规、真实准确、完整及时。公司通过深圳证券交易所“互动易”平台、投资者专线（010-61853676）、投资者信箱（dcits-ir@dcits.com）等多种方式与投资者保持及时、深入和广泛地沟通交流，在投资者与公司之间搭建了通畅的沟通桥梁。公司安排专人接听投资者专线，耐心解答投资者来电、来访咨询的问题；此外，公司严格按照《公司章程》召开股东大会，切实保障股东享有平等地位并有效行使知情权、参与权、质询权、表决权等股东权利。致力于提升公司运营管理绩效，重视回报广大投资者，通过建立健全持续、稳定、科学的回报机制，保持稳健发展和扎实的业绩，切实保证公司股东特别是中小股东的合法权益。

2024年，神州信息通过“互动易”平台回复投资者关注问题 **34**条

接听投资者热线 **210**余次，接听回复率 **100%**

组织召开业绩说明会及定期报告投资者交流活动 **4**次

积极参与券商举办的投资策略及行业研讨交流 **70**余场

债权人权益保护

公司与中国工商银行、中国建设银行、中国交通银行、招商银行、中信银行、平安银行及北京银行等多家金融机构开展业务合作，双方形成了相互信任的稳定合作关系。公司通过完善资产管理和资金使用制度，保障内部资产与资金安全，通过合理管控资金预算、严格控制财务风险来构建稳健财务结构，充分遵守信贷合作商业规则，合法合规使用银行贷款，按期归还支付本息，充分保障了债权人的合法权益。

在经营活动中，公司一直秉承稳健、诚信经营的原则，重合同守信用，严格遵守国家相关的法律法规，确保公司的资金及资产安全，最大程度地降低公司经营风险和财务风险；公司将严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时向相关部门通报与其相关的重大信息，在追求股东利益最大化的同时兼顾债权人的利益，切实保障债权人的合法权益。

02

创新发展 绿色运营



创新发展 绿色运营

创新赋能，持续发展

神州信息一直致力于通过技术创新推动金融行业的数字化转型。报告期内，公司在技术领域取得了一些最新成果，为可持续发展贡献力量。公司始终将金融科技战略与中央部署的“五篇金融大文章”紧密结合，通过“数字技术+数据要素”的融合创新，持续实现产品、服务的创新迭代，推进金融行业数字化、智能化。

“乾坤”企业级数智底座平台

“乾坤”深度融合了云原生架构、分布式计算、大数据分析及人工智能等领先数字化技术，完整覆盖数字化转型工作设计、开发、集成、运行、运维、灾备六大工作域。



- ▶ 理念领先
- ▶ 技术领先
- ▶ 实践领先



九天揽月AI+云原生金融PaaS平台

神州信息以AIGC为核心，以“乾坤”企业级数智底座和“九天揽月”为基石，融合多种“AI+”技术，实现“九天揽月云原生金融PaaS平台”智能迭代，实现“工艺规范”、“资产沉淀”、“智能生成”三大升级。



创新发展 绿色运营

双碳解决方案

“零碳大脑”园区解决方案

神州信息利用大数据、智能物联技术，打造“零碳大脑”数字化管理平台，通过数字化管理手段为区域碳排放、碳汇提供服务，以“能碳管控”为着力点，有效地展示、衡量和评价“双碳”工作的实际情况，极大地支持地方各级政府、企业对自己所辖区域进行碳排放实时精细化检测，以及评估核实相关“双碳”工作的成效，实现区域双碳工作“一屏感知，一网研判”，以及时调整各类政策措施，从而有效赋能“双碳”目标的科学化、精确化实现。



绿色园区数字化管理平台



神州信息绿色低碳智慧园区方案主要通过进一步完善园区现有基础设施建设，利用数字化手段、可再生能源及绿色节能改造技术全力打造现代化智慧园区，实现园区建筑绿色化、能源结构清洁化、能源利用高效化、资源利用循环化、园区管理智慧化效果。

创新发展 绿色运营

双碳解决方案

企业碳资产管理平台

神州信息碳资产管理方案结合行业内碳排放和碳管理相关数据处理的成熟经验，高效挖掘利用企业现有数据资源，以流程化、引导化的方式最大程度的实现碳排放相关数据报送标准、审核流程规范化，通过具体的、可落实的专业化碳资产管理服务，为企业提供碳资产相关减排、履约、交易、托管等业务的有效解决方案。



获得企业碳中和认证



中国质量认证中心遵从ISO14064-1的相关要求对神州信息旗下神州数码融信软件有限公司进行了碳核查，经过认证中心专家组评审，通过了审核并取得碳中和证书。

神州信息旗下子公司获得碳中和证书

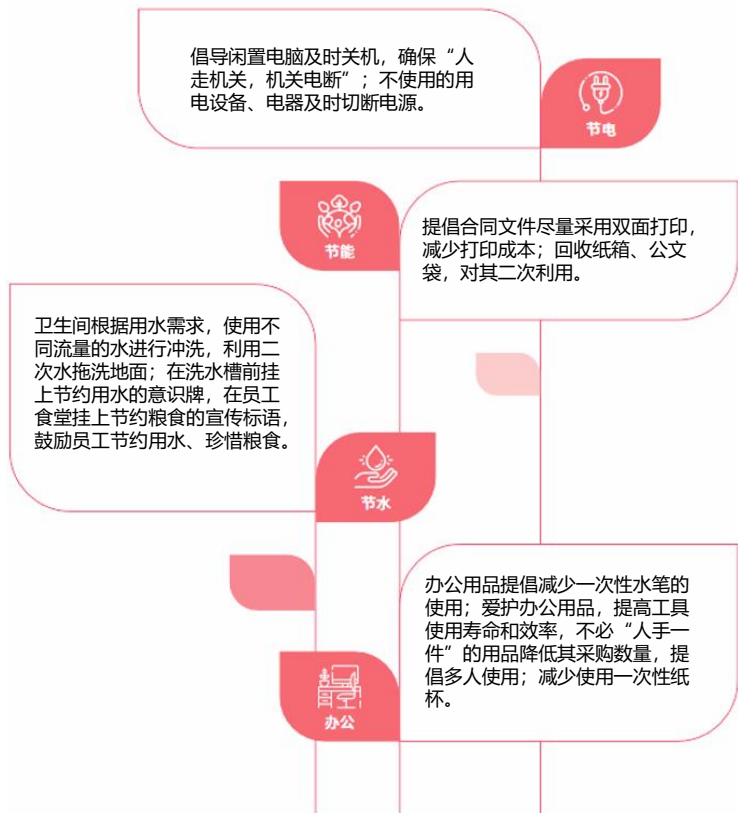
低碳发展 绿色运营

绿色运营

能耗低碳

神州信息推行绿色办公的理念，推行通过办公自动化系统管理物品申购、请示、申请、公文印章使用、财务报销等工作，尽量减少纸张的使用，鼓励资源综合利用，助力碳减排。公司积极响应国家政策，提倡通过企业微信、腾讯会议、飞书、“神州视讯”云视频会议系统满足远程办公需求。员工通过公司自有的神州E家APP、量子加密VPN等工具可以及时了解公司动态，实现随时随地掌上办公，有效提升办公效率。

公司持续用实际行动践行国家“双碳”目标，响应国家“双碳”政策实施，持续打造高效节能数据中心，通过建设超融合虚拟化计算存储一体化解决方案，降低硬件服务器数量和能源成本，同时增强业务连续性和灾难恢复功能以减少意外停机，提高系统整体的可靠性，保证公司的业务连续性。



03

履行责任 社会担当

履行责任 社会担当

技术驱动，责任先行

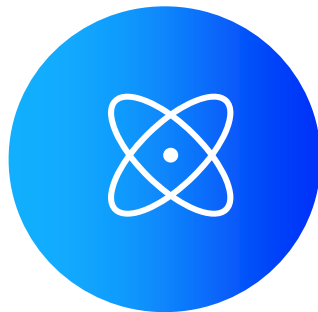
▶ 知识产权

技术方面，公司经过多年持续研发投入及技术积累，取得了众多自主研发技术，截至2024年年末，公司软件著作权及专利累计达2,361项，其中专利141件，软件著作权2,220件，拥有从平台底层到应用层的全部源代码和自主知识产权。

公司研发费用达6.14亿元人民币，研发投入水平在业内持续领先。

▶ 鼓励创新

公司内部设置金帆奖、金鼎奖、金马奖，奖励在数字化转型、战略推进、成就客户等方面取得突出成就的个人/团队。



研发费用**6.14亿元**人民币

软件著作权及专利累计 **2,361项**

- 专利 **141件**
- 软件著作权**2,220件**



履行责任 社会担当

参与行业标准制定

公司以金融“五篇大文章”精神为指引，深度融合大模型技术与数字技术、数据要素，全方位驱动金融产品与服务创新。凭借科技、数智、模式、人才优势，引领金融业数智生态建设，深化金融标准化开放，将先进成果转化为标准，以高标准服务客户赋能行业，以高规格推动新质生产力发展。加入全国金融标准化技术委员会金融国际标准跟踪研究组（TC 180 / WG 6），全面参与ISO 20022技术攻关、人工智能等专家组工作，并作为金融信息技术应用专家组联合组长单位推动工作开展，以先进实践与标准理念相结合融贯海内，助力中国金融行业高水平对外开放。报告期内，公司主导、参编各类标准获批发布共73项，在研各类标准共计83项。

国内方面，参编的《金融科技服务能力评价指标》入选北京金融科技产业联盟年度十佳标准；公司标准化先进实践成果案例入选中国互联网金融协会的标准支撑做好五大文章优秀案例集及北京国家金融标准化研究院的金标·先锋研践课题计划，持续赋能金融行业守正创新。连续4年蝉联央行金融信息服务-应用程序接口领域“领跑者”榜单，是入选企业中唯连续上榜的金融科技公司，强化公司金融科技领军企业形象。

海外方面，在SIBOS会议期间与Swift签署合作备忘录，双方围绕银行核心、跨境支付、国际结算、财资管理等解决方案展开全面合作，提升金融服务用户体验；公司参与ISO相关标准研制以增强公司在行业影响力，树立行业领军形象；成为Swift全球第37家并亚太地区首例启用SwiftRef服务的Swift增值服务认证合作伙伴；持续参与BAIN组织标准化工作，提升软实力并增强解决方案和产品竞争力，引入国际标准并实践以更好服务于金融机构客户，助力业务实现拓展，助推金融行业标准化开放共赢。



履行责任 社会担当

推动行业标准体系健全完善

标准发布情况

国家标准1项:

- 《智慧城市 面向城市治理的知识可信赖评估框架》

团体标准5项:

- 《数据服务商企业评估规范》
- 《金融数据中心绿色等级评价指标》
- 《金融数据安全治理实施指南》
- 《金融信息数据交换系统接口规范》
- 《金融科技服务能力评价指标》

企业标准2项:

- 《金融数据治理能力建设规范》
- 《应用程序接口安全管理规范》

金融科技领域标准化工作情况

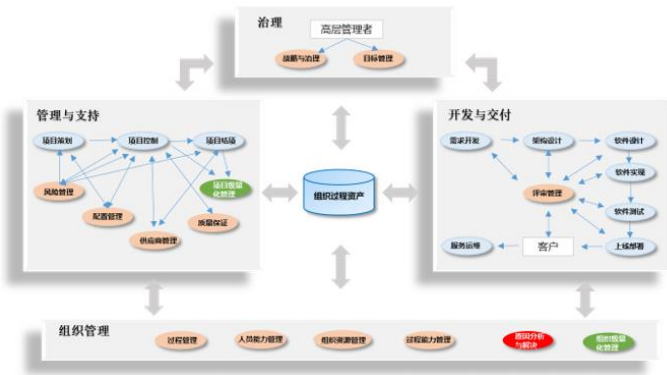
- 连续四年蝉联央行领跑者榜单；凸显出公司在开放平台领域的卓越业界领导力。参编的《金融科技服务能力评价指标》入选24年度北金科联盟年度十佳标准。
- 作为国际组织环球银行金融电信协会（Swift）认证合作伙伴、亚洲金融合作协会会员单位、银行业架构网络组织（BIAN）合作伙伴，携手推动金融国际技术服务标准应用推广
- 公司标准化研究实践先进成果获外部认可，入选了中国互联网金融协会-标准支撑做好五大文章优秀案例集及北京国家金融标准化研究院-金标·先锋研践课题计划。
- 加入全国金融标准化技术委员会金融国际标准跟踪研究组、金融信息技术创新标准工作组（TC 180 / WG 6 / 12），全面参与ISO 20022技术攻关、人工智能等专家组工作，并作为金融信息技术应用专家组联合组长单位推动工作开展；并参与金融信创标准体系框架修订与健全完善

履行责任 社会担当

客户权益保护

客户数据安全与隐私保护

神州信息建立并执行客户数据与隐私保护机制，并获取相关资质证书，包括但不限于CCRC信息安全服务资质认证证书、ISO27001信息安全管理体系认证证书、ISO20000信息技术服务管理体系认证证书、ISO22301业务连续性管理体系认证证书等，通过信息化手段建立完善的维保客户服务体系，保障对客户的服务过程标准化、透明化、高效化，做到问题有记录、问题有跟踪、问题有答复、问题有总结。



同时，公司还通过以下具体措施，保护客户数据与隐私安全：

- 遵循法律法规要求的涉密、保密、安全等相关规定；
- 针对性细化数据安全、客户/用户信息隐私保护的制度；
- 在客户现场办公的，且有机会接触到客户数据或隐私信息的，员工与公司签订保密协议；
- 在政府、银行等密级要求高的客户现场，通过公共网络与外部网络隔离的方式，禁止数据、信息向外传递。

客户服务质量管理

在客户服务质量管理方面，神州信息基于PMBOK、CMMI、CSMM、ISO、ITIL等理论及我司已通过认证的资质作为项目管理、质量管理的指导框架和管理要求，建立项目管理及质量管理体系。

截至2024年，公司各法人实体拥有质量、服务、安全等资质认证128个，其中2024年新获取或重新评估生效的认证67个。另外，为了更好的服务客户和体现社会责任，公司还拥有生产、高新企业、信用等级、碳中和等多项资质认证。

履行责任 社会担当

供应商权益保护



神州信息供应商

共计 **819家**

- 国内供应商 **816家**
- 国外供应商 **3家**

本年度供应商因贪腐行为

被列入黑名单 **0家**

公司始终严格依法合规经营，坚持诚信对待供应商，与之精诚合作、相互信任，建立互惠互利、共同发展的合作伙伴关系，打造可持续供应链：

- 通过完善公平、公正的评估体系，公司确保采购成本和质量的控制；
- 已与知名IT设备和服务厂商建立长期稳定的合作关系，共同探索产业发展与生态建设之道；
- 建立定期沟通和信息反馈工作机制，增强相互理解与信任，共同将先进技术和产品带给用户，提供全面、安全、可靠的解决方案和优质高效的服务，提升企业对经济、社会发展和环境的整体影响力。

强化供应商管理

公司始终高度重视采购管理，通过对采购供应商的统一管理，完善供应商管理和评价机制，建立统一的供应商管理体系：

- 严格把关采购供应商的生产证明文件，包括但不限于政府有关部门颁发的产品生产许可证、产品销售许可证、认证证书、质检报告等；
- 建立供应商年度评估机制，对供应商进行分级管理。建立黑名单机制，规范供应商合作机制；
- 与供应商签署《合作伙伴廉洁诚信协议》，体现公平公正、廉洁诚信的合作精神，反对商业贿赂，在信任、诚实、坦率与正直的基础上构筑相互之间的合作关系。

强化采购管理

公司始终高度重视采购管理，通过建立采购管理机制，规范日常业务中的采购行为，提高项目执行质量，降低业务风险：

- 建立从申请到执行全环节的高质量内控管理流程，并在关键节点设置相关审批制度；对于可能出现的特殊情况，设立应急机制；
- 配合供应商管理机制，从供应商选择、采购产品配置、合同审阅和签署、采购执行、发票收取与付款等各环节严格把关业务风险。

履行责任 社会担当

行业生态



Tencent 腾讯

Lenovo 联想

阿里云

Ruijie 锐捷

金山

中科曙光
Sugon

兆芯

神州信息积极参与行业生态建设，与行业知名设备及服务厂商建立长期合作关系，积极参与行业研究会、交流论坛等，与合作伙伴共同构建具有活力、创新力和影响力的产业生态圈，推动金融科技高质量发展：

- 公司与腾讯云就“TMF移动开发平台”达成战略合作，共同开展市场拓展与技术研发。
- 公司与华为正式签署“鸿蒙生态千帆计划”，成为华为鸿蒙“HarmonyOS”首批认证开发服务商。

商业道德

反腐反舞弊

神州信息致力于塑造风清气正、公平公正的工作环境，让腐败和舞弊行为无所遁形，捍卫公司的反腐底线，维护个人的廉洁诚信。

• 培训

神州信息积极推进反腐宣传教育，组织开展员工培训，在培训系统上传《杜绝行受贿违规犯罪》电子课程，开展反腐警示教育，增强员工廉洁从业意识。**员工反腐培训覆盖率100%。**

• 制度

神州信息制定反舞弊制度：《神州信息廉洁从业管理办法》《神州信息反舞弊及投诉举报管理制度》，严禁行受贿、严禁利益输送、严禁滥用职权、严禁侵占公司资产的行为，设立举报邮箱，举报渠道畅通。**举报邮箱its-audit@dcits.com。**

履行责任 社会担当

政产学研

公司加入多个金融、科技领域权威行业团体，积极参与中国金融科技产业发展研究、技术攻关等相关工作。公司持续与国家级金融智库“国家金融与发展实验室”展开深入合作，与清华大学、中国科学技术大学、北京航空航天大学、西南财经大学等国内顶尖高校建立产学研合作，并与中国科学技术大学共同成立“数字智能决策联合实验室”。



公司持续参与金融科技产业研究，结合公司在相关方面的实践经验，为行业提供重要参考。公司与国家金融与发展实验室金融科技研究中心合作出版《数字金融+新质生产力金融科技创新实践》，参与编制国内首部《中国数字金融发展白皮书》。

此外，公司与恒丰银行联合编制发布《金融数据资产估值与交易研究》、与中国工商银行联合编制发布《金融业AIGC建设指引》、与中国银联联合编制发布《量子安全威胁及其对国内金融行业的影响研究报告》。公司与重要国家一级协会，开展深度合作，通过产业对接互访交流等方式，助力与客户产生链接。



2024年，公司积极携手产学研各方资源，参加政策闭门会、高端论坛、交流互访等多项活动，并开展课题攻关、圆桌研讨等多项合作，凭借在合作中的积极投入与卓越贡献，工作得到了产学研机构的认可，荣获“卓越贡献成员单位”荣誉称号。

04 关爱员工 携手前行

关爱员工 携手前行

员工雇佣

神州信息严格遵守国家劳动领域政策法规，如《劳动法》《劳动合同法》等，依法签订劳动合同；构建了覆盖全员的劳动权益保障体系，在组织内部推行包容性发展理念和平等原则，切实保障员工同工同酬同福利。企业在用工实践中始终保持零强制劳动、零职场暴力及未成年人用工违规记录。

本年，公司员工规模达18,186人，较上年增加约2,500个就业岗位。在促进社会就业方面，公司持续发挥经济实体的带动作用，为区域劳动力市场注入活力，助力稳就业民生工程，有效履行企业社会责任。公司始终将人力资本作为可持续发展的重要支点，在创造经济价值的同时，致力于实现员工成长与社会效益的协同发展。



员工福利

神州信息建立并不断完善福利制度，提升员工幸福感及归属感，增强员工对企业文化共识：

- 公司每年组织员工进行健康体检，为全体员工购买补充商业保险，涵盖补充医疗险、意外伤害医疗险、交通意外险、补充人寿险等
- 公司成立员工互助基金，切实解决员工突发性的重大疾病及意外伤害困难，使员工权益保障更加全面，帮助员工渡过难关
- 公司为员工提供职业培训、带薪假、企业食堂等多项福利，以切实改善员工生活质量
- 公司高度践行社会责任，2024年安置残疾人共87人，为残疾人就业、实现个人价值贡献力量
- 公司基于岗位职责、个人能力、价值贡献，建立健全薪酬框架，完善考核激励体系，提升人员的投入产出。

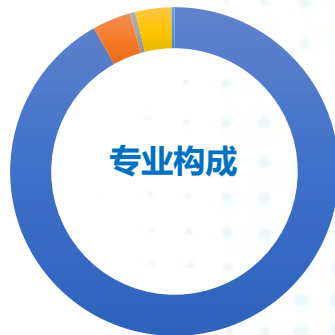
关爱员工 携手前行



- 男性: 13882人
- 女性: 4304人



- 30岁及以下: 8498人
- 31-40岁: 7900人
- 41-50岁: 1631人
- 51岁及以上: 157人



- 技术人员: 16703人
- 销售人员: 684人
- 财务人员: 100人
- 行政人员: 644人
- 管理人员: 55人



- 博士: 13人
- 硕士: 655人
- 本科及以下: 17518人

员工总人数: **18,186人**

关爱员工 携手前行

员工培训

神州信息始终重视个人与公司的协同发展，保障员工的发展通道畅通，同时通过一系列的培养活动，不断完善员工能力发展地图，主要从数字化领导力、前沿技术、行业视野及趋势、企业文化等多个角度培养员工综合素质。



- 2024年员工学习累计学时 **192,376小时**
- 人均学时 **12.54小时**
- 管理培养方面，针对高管、总经理、总监及经理，持续深化战略管理和领导力培养，累计覆盖**1,722人次**
- 针对项目管理人员、技术专家、销售骨干，以线上线下相结合的方式提升其专业能力，累计覆盖**10,577人次**
- 企业文化、职业化培养等，累计覆盖 **28,570人次**

关爱员工 携手前行

员工活动

神州信息积极开展各类员工活动，丰富员工业余生活，鼓励员工充分表达自己、展示自我，也促进了员工之间的沟通与交流。2024年，公司开展了对员工的节日慰问关怀活动，包括元旦、春节、三八妇女节、端午、司庆日、教师节、中秋节等；通过红十字会急救培训、消防演习等活动，对员工进行公共安全教育，参与人数近**4万**人次。

公司以“注重员工关怀，培育健康理念，提升员工归属感，助力公司文化建设”为中心，激励员工强身健体，持续开展员工游泳健身俱乐部、羽毛球等球类健身俱乐部，2024年累计参与人数达**2,000余**人次。开展通过员工户外家庭日、户外趣味运动会、羽毛球单项赛、篮球团队赛和软件园乒乓球团队赛等丰富多彩的文体活动，丰富了员工的业余生活，为员工搭建了交流、分享的平台，而且还成为员工释放、缓解压力的一种有效途径。



关爱员工 携手前行

员工互助基金

神州信息员工互助基金会秉承平时注入一滴水，难时拥有互助情的互助精神，切实解决员工突发性的重大疾病及意外伤害困难。2024年通过员工互助基金会，继续做好、做实送温暖工程，服务员工需求，积极助力和谐劳动关系建设，提升员工幸福指数。

2024年员工互助基金入会人数 **6,321人**

2024年审议通过员工理赔申请 **8例**

完成救助员工 **7例**

理赔人民币共计 **39.7万元**

慈善捐赠

神州信息长期以来秉持“成就客户、创造价值、追求卓越、开放共赢”的企业价值观的同时，高度重视企业社会责任工作，努力做到经济效益与社会效益、短期利益与长远收益兼顾，实现公司与社会的健康和谐发展：

- 2024年，公司向妇女儿童福利基金会捐赠4万元人民币，以助力弱势群体发展，践行企业社会责任承诺；
- 为帮助向贫困偏远地区青少年提供更公平的教育机会，帮助贫困生更好地发展，为国家人才培养做出贡献，2024年公司向东润公益基金会捐赠6万元人民币。



未来展望

人类文明的演进史是一部永不停息的创新史，从结绳记事到数字孪生，变革的浪潮始终推动着文明向更高维度跃迁。正如江河奔涌唯有穿越险滩方能滋养沃野，企业的生命力亦在破局突围中愈发蓬勃。面对百年未有之大变局，唯有以数字技术重构发展逻辑，方能在产业变革的星辰大海中破浪前行。

站在2025年的新起点，全球经济格局深度重构，科技革命与产业变革形成历史性交汇。神州信息将继续推进“数云融合”战略，聚焦金融科技核心领域，在金融数字化、云原生、大数据及AI等技术方向持续突破，不断强化数据要素应用、深化场景生态建设，打造全栈式数字金融服务能力，为金融业合作伙伴提供兼具韧性生长与价值跃升的数字化解决方案。

道阻且长，行则将至。我们将继续践行“数字中国”使命担当，以客户价值为锚点，以技术创新为风帆，持续夯实科技硬实力、数据驱动力、模式创新力、人才续航力四大核心支柱，将可持续发展理念融入产品研发、运营管理和生态共建，构建覆盖经济、社会、环境的责任共同体。通过产融对接平台服务实体经济，以开放共赢的生态联合行业伙伴拓展金融科技应用场景，共同谱写数字文明时代的新华章！

意见反馈

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《神州数码信息服务集团股份有限公司2024年度社会责任报告》。我们非常重视并期望聆听您对公司可持续发展管理及公司治理的反馈意见与建议。为了更好的提供专业、有价值的企业社会责任信息，提升我们企业社会责任报告质量，请您协助完成意见反表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

- 联系地址：北京市海淀区西北旺东路10号院中关村软件园二期东区18号楼神州信息大厦
- 联系电话：010-61853676
- 电子邮箱：dcits-ir@dcits.com

选择性问题（请在相应的位置打√）

1. 您认为本报告是否能反映神州信息对经济、社会 and 环境的重大影响？

是 一般 否

2. 您认为本报告对利益相关方所关心的问题回应和披露是否满意？

是 一般 否

3. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

5. 您对本报告还有哪些意见与建议？

您的信息：

姓名： 工作单位：

电话： 邮箱地址：